

CURRICULUM VITAE

Naam	E.J.W. (Edward) Looyé
Geboortjaar	1966
Woonplaats	Zwolle
Specialisatie	Omgevingsmanagement, participatie, duurzaamheid, overheid & burgers

PROFIEL

Edward Looyé is een buitengewoon sterke verbinder en teamspeler. Zeer netwerkvaardig, ondernemend en omgevingsbewust. Analyseert scherp, creëert onderhandelingsruimte, ziet mogelijkheden en ontwikkelt creatieve oplossingen. Werkt deze uit met stakeholders en weet hiervoor draagvlak in het projectteam, in de interne organisatie en bij stakeholders te realiseren. Overlegt met projectteams en de interne provinciale organisatie om eisen en wensen van stakeholders te borgen. Neemt weerstanden weg, stuurt gesprekspartners naar een coöperatieve houding, luistert goed en vertaalt standpunten in belangen, zodat win-win situaties ontstaan en ruimte ontstaat voor oplossingen. Formuleert zowel mondeling en schriftelijk op een heldere en levendige wijze, met oog voor de doelgroep. Is empathisch en heeft een goede antenne voor politiek-bestuurlijke gevoeligheden.

Edward maakte in oktober 2017 de overstap van het bedrijfsleven naar de overheid, in het bijzonder richting omgevingsmanagement. Een bewuste keuze, na een zorgvuldige afweging over zijn intrinsieke drives en loopbaanambities. In dit traject heeft Edward zeer intensief kennis gemaakt met de wereld van slimme mobiliteit, duurzaamheid, projectmanagement, consultancy en overheid.

Aansluitend is Edward gestart als assistent omgevingsmanager in het project N307-Kampen Roggebotsluis, een groot project waarin natte en droge infrastructuur samenkomen in een complexe bestuurlijke en ambtelijk omgeving. Vervolgens is hij als adviseur Omgevingsmanagement toegetreden tot het projectteam N34-WittePaal-Drenthe voor de provincie Overijssel. In deze laatste rol heeft hij intensief samengewerkt met de omgeving, de stakeholders en andere overheden.

Daarnaast is hij sinds mei 2019 adviseur Omgevingsmanagement bij het project N348 Raalte-Ommen. Hij heeft recent als projectleider een verkenning gedaan naar een duurzame, innovatie carpoolplaats langs de N34 bij Hardenberg. Beide in opdracht van de provincie Overijssel.

In de infrastructurele projecten is Edward een waardevolle aanvulling op de IPM-teams, met name dankzij zijn sterke verbindende competenties. Edward heeft succesvol bewonersissues en gesprekken met stakeholders (provincies, gemeentes, waterschappen, beherende organisaties, plaatselijke belangen, bewonersgroepen) gevoerd en tot een bevredigend eindresultaat gebracht.

Bij de gemeente Enschede was Edward van 2018 tot 2020 verantwoordelijk voor marketing en communicatie van het project EnschedeFietsstad2020. Met de gemeentelijke organisatie gaf hij vorm en inhoud aan een succesvolle, positieve communicatiecampagne gericht op gedragsverandering in de Enschedese samenleving richting duurzamere mobiliteit. De inzet van online en offline media is hier buitengewoon effectief ingezet.

Voor de provincie Drenthe heeft Edward in 2018 meegewerkt aan een onderzoek naar de mogelijkheden van duurzame (deel)mobiliteit in de provincie.

WERKERVARING Overheden

TASK Integraal Projectmanagement - Omgevingsmanager

Gemeente Enschede - Adviseur Mobiliteit & Gedrag

- Bouwen Strategisch netwerk van partnerships Fietspromotiecampagne
- Procesbegeleiding Stakeholders binnen gemeente Enschede
- Campagnecommunicatie: website, social media, nieuwsbrief.

Provincie Overijssel - Adviseur omgevingsmanagement

- Ontwikkeling beleid Participatie en Strategisch Omgevingsmanagement in projecten van de eenheid Wegen en Kanalen

Provincie Overijssel - Adviseur omgevingsmanagement

- Participerend in IPM-projectteam
- Stakeholdermanagement
- Burgerparticipatie
- Communicatie realisatiefase: nieuwsbrief, social media en event organisatie.
- Proces overdracht Eigendom Beheer & Onderhoud naar toekomstig beheerders.
- Proces afhandeling Grondzaken
- KES-gesprekken met diverse stakeholders van project N307.

Provincie Drenthe - Adviseur Duurzame Mobiliteit

- Onderzoek mogelijkheden duurzame (deel)mobiliteit.

WERKERVARING Bedrijfsleven

Koninklijke Paardekooper Group - Brandmanager en projectleider

- ontwikkeling van een serie duurzame verpakkingen en disposables en strategische positionering van de diverse duurzaamheidsmerken.
- Merkenontwikkeling, die minder milieubelastend met partners en stakeholders op het gebied van duurzaamheid, circulariteit en MVO.

HOJAS Disposables - Strategisch inkoper

- Inkoopmanagement voor de diverse businessunits. Inkoop in Europa en Azië.

OPLEIDING

HEAO-EL/ IBL Hogeschool voor Economische Studies Amsterdam

MMO-C Middelbare Detailhandelsschool Apeldoorn

HAVO Johannes Fontanus College Barneveld

CURSUSSEN

- Strategisch Omgevingsmanagement (SOM)
- Masterclass Politiek-Bestuurlijke organisatie
- Training Projectmanagement/ Risicomanagement/ Adviesvaardigheden
- Training Contractmanagement
- Training Mobiliteitsmanagement
- Training Presentatievaardigheden
- Training Onderhandelingsvaardigheden