



Hoe krijg je ze mee?

Maak een participatie journey

- Stuur op succesverhalen. Deel je 'grote' plan op in 'baby steps'.
- Deel elk project op in fasen: bewustwording, afwegen, beslissen, betrekken (zie achterkant).

Betrek stakeholders

- Maak een 'stakeholder map', en creëer voor elke stakeholder een communicatiestrategie.
- Als er een mogelijkheid is om samen met burgers, experts, bedrijven én overheid aan de slag te gaan, vergoot dat de kans van slagen enorm.
- Betrek je stakeholder tijdens de fase waarin zij het meeste toe te voegen hebben.
- Ben je overheid: Het is cruciaal om vertrouwen te hebben in de *competenties, zelfstandigheid* en het *ondernemerschap* van inwoners. Faciliteer en stuur niet!

De kracht van een constructief verhaal

- Vermijd 'rampverhalen' en 'schuldverhalen'.
- Frame boodschappen positief. Ga uit van mogelijkheden en winst. Het profijtbeginnsel is een belangrijke motivator: 'het scheelt in de portemonnee.'
- Zet een netwerk op van lokale ambassadeurs. Gebruik de kracht van verenigingen, buurtburgemeesters en andere 'influentials' .
- Lokaal versterkt je verhaal: werk zoveel mogelijk met lokale partners.
- Gebruik niet alleen traditionele methoden van participatie (bijeenkomsten en workshops). Social media kunnen de groei van je 'beweging' versterken en versnellen: meedoen zonder fysiek aanwezig te zijn. Interactie hoeft relatief weinig te kosten.

Contact

<https://www.windesheim.nl/onderzoek/onderzoeksthemas/media/constructive-journalism/openbare-communicatie-rond-energietransitie/>

Pascal de Vries: PK.de.Vries@windesheim.nl

Igor ter Halle: PHJ.ter.Halle@windesheim.nl

Meer lezen

Toolkit communicatie en marketing van Nudge: <https://www.nudge.nl/projects/buurtten-met-energie/>

Over de kracht van verhalen: <https://www.hieropgewekt.nl/kennisdossiers/storytelling-vertel-je-eigen-verhaal-met-positieve-energie-van-hele-beweging>

Doelgroep: jonge gezinnen

Bewust-
wording

Afwegen

Beslissen

Betrekken

Doelen
Ik wil energie besparen

Misschien is een zonnepaneel iets voor mij

Ik doe mee aan een lokale collectieve inkoop

Ik vertel op verjaardagen hoeveel geld ik bespaar

Acties

- Huis-aan-huis flyer
- Billboard
- Advertentie
- Bezoek aan website
- Info-avond
- Website
- FAQ
- Telefonisch contact
- Social media
- Sticker