

# Breng jouw energie-initiatief onder de aandacht

- Suze van der Lijke

# Agenda

1. Hoe zet je een goede campagne op?
2. Hoe zorg je voor een betrouwbare uitstraling?
3. (Ingestuurde) vragen

# Hoe zet je een goede campagne op?

**Voorbeeld.** Minder op de meter in Loon.

**Doel.** 30 huishoudens aanzetten tot verduurzaming.

# Planning

## Week 1

- Ambassadeur voor de actie benaderen
- Foto maken voor het campagnebeeld
- Bedrijven benaderen die mee willen doen

## Week 2

- Tekst landingspagina schrijven
- Makelaarsbord ontwikkelen (6 a 7 stuks)
- Bestuur/leden mailen of ze een bord willen ophangen.

## Week 3

- Brief schrijven
- Tekst landingspagina in de website plaatsen
- Aanbod concreet maken met bedrijven die mee willen doen

## Week 4

- Concept brief printen en in enveloppen vouwen
- Facebookbericht 1 maken
- Borden bezorgen bij bestuur/leden die mee willen doen

## Week 5

- Brief bezorgen

## Week 6

- Facebookbericht plaatsen
- Presentatie maken
- Bericht voor lokaal krantje aanleveren

## Week 7

- Facebookbericht 2 maken

## Week 8

- Herhalend facebookbericht plaatsen

## Week 9

- Informatieavond houden

# Planning week 1

- Ambassadeur voor de actie benaderen
- Foto maken voor het campagnebeeld

# Voorbeelden



# Planning week 2

- Tekst [landingspagina](#) schrijven
- Makelaarsborden ontwikkelen (6 á 7 stuks)
- Bestuurs/leden vragen of ze een bord willen ophangen

# Voorbeelden



# Planning week 3

- Brief schrijven
- Tekst landingspagina & formulier live zetten

# Voorbeeld



EC duurzaam Assen  
Koopmansplein 16 (1<sup>st</sup> etage)  
9406 EL Assen  
klantenservice@ecduurzaamassen.nl

Beste inwoner van Loon,

Op initiatief van Dorpsbelangen Loon heeft Energiecoöperatie duurzaam Assen een tijdelijk aanbod. De komende drie maanden bieden wij u gratis een warmtescan en energieadvies aan. Zo bespaart u op uw vaste lasten en draagt u tegelijkertijd uw steentje bij aan een energieneutraal dorp!

#### Hoe gaat het in zijn werk?

Energiebesparing is maatwerk. Daarom komt onze energiecoach persoonlijk bij u langs. Tijdens het gratis consult wordt een warmtescan gemaakt. Hierop is direct te zien hoe het met de isolatie van uw huis gesteld is. Aan de hand van deze scan geeft de coach u een passend besparingsadvies.

Hebt u altijd al willen weten hoe een warmtepomp werkt, of hoe het nu zit met salderen? De energiecoach beantwoordt graag al uw vragen. Ook kunt u op de coach rekenen voor praktische hulp, zoals bij het plaatsen van een tochtstrip op dat lastig bereikbare plekje. Goed om te weten: het consult betreft alleen een advies. Er wordt u niets verkocht en u bent tot niets verplicht.

Uiteraard geven we gehoor aan de geldende corona-richtlijnen. De warmtescan van uw huis wordt buiten uitgevoerd. Het verdere gesprek met de adviseur kan ook buiten plaatsvinden, of later per telefoon.

Voorzitter Eelco Krakau van Dorpsbelangen Loon krijgt binnenkort als eerst bezoek van een energiecoach. Alleen al wegens de besparing op zijn lasten vindt hij het interessant om mee te doen: "Waarom zou je niet meedoen? Het is goed voor het milieu en de portemonnee."



## Planning week 4

- Brief printen en vouwen
- Facebookbericht 1 maken
- Borden bezorgen bij bestuur/leden

## Planning week 5

- Brief bezorgen

## Voorbeeld



**Energiecoöperatie duurzaam Assen**  
Gepubliceerd door Suze van der Lijke · 4 maart · 🌐

Wil jij besparen op je vaste lasten en draag je tegelijkertijd graag je steentje bij aan een energieneutraal dorp?

Wij bieden de inwoners van Loon deze winter een gratis warmtescan en energieadvies aan. Meer weten over deze actie? Meld je dan aan voor de informatieavond op 9 maart via:  
<https://ecduurzaamassen.nl/minder-op-de-meter-in-loon/>

**Besparen op uw vaste lasten?  
Minder op de Meter in Loon!**

Meld je aan!

Vraag een gratis warmtescan of energieadvies aan op [www.ecduurzaamassen.nl/loon](http://www.ecduurzaamassen.nl/loon)



## Planning week 6

- Facebookbericht plaatsen
- Presentatie maken informatieavond
- Bericht voor lokaal krantje aanleveren

## Planning week 7

- Facebookbericht 2 maken

## Voorbeeld



## Planning week 8

- Herhalend facebookbericht plaatsen

## Planning week 9

- Informatieavond houden

# Resultaten & verwachtingen

- + Contactmomenten (mailcontact, aanwezigheid presentatie, warmtescan) met 30 huishoudens
- + 28% van totaal aantal huishoudens
- + Aangezet tot verduurzaming
  
- Goed om vooraf verwachtingen uit te spreken
- 30 contactmomenten  $\neq$  30 leden

# Wat ging er goed? En wat kan er beter?

- + Pro-actieve ambassadeur
- + Professioneel en herkenbaar campagnebeeld
- + Veel animo
  
- Voldoende energiecoaches
- Reserveer veel tijd

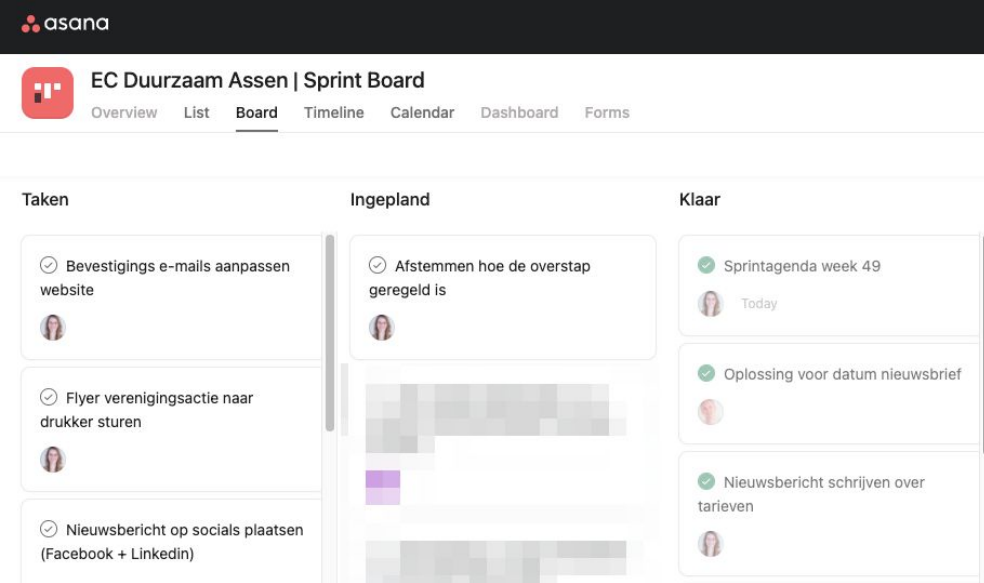
## Aanvullende ideeën

- Bedrijven uitnodigen
- Twee informatieavonden

# Hoe hou je overzicht?

## Tools

- Trello
- Asana
- Excel
- Google Drive



The screenshot shows the Asana interface for a project named "EC Duurzaam Assen | Sprint Board". The top navigation bar includes "Overview", "List", "Board" (which is selected), "Timeline", "Calendar", "Dashboard", and "Forms". The main workspace is divided into three columns: "Taken", "Ingepland", and "Klaar".

- Taken:**
  - ✓ Bevestigings e-mails aanpassen website
  - ✓ Flyer verenigingsactie naar drukker sturen
  - ✓ Nieuwsbericht op socials plaatsen (Facebook + LinkedIn)
- Ingepland:**
  - ✓ Afstemmen hoe de overstap geregeld is
- Klaar:**
  - ✓ Sprintagenda week 49
  - ✓ Oplossing voor datum nieuwsbrief
  - ✓ Nieuwsbericht schrijven over tarieven

# Hoe zorg je voor een betrouwbare uitstraling?

We doen een test

# Tips

- “Beauty bias”
- Do’s en don’ts logo & huisstijl
- Wees herkenbaar
- De regel van 7
- 1 doel per actie

## (Ingezonden) vragen

- Hoe zet je burgers aan tot intrinsieke motivatie om tot actie te komen? (De overheid focust alleen op kostenreductie om mensen te motiveren).
- We hebben alle tools gebruikt, maar mensen weten amper dat we bestaan (en wat we doen). Hoe krijgen we hun aandacht?



# Aan de slag

Enthousiast geworden?

Hier vind je een map met allerlei voorbeelden:

<https://drive.google.com/drive/folders/1mD5VICZRwkMIFHWX324D0NLZnlqg4haa?usp=sharing>

# Contact



**Suze van der Lijke**

[suze@green-marketers.com](mailto:suze@green-marketers.com)

085 080 5057

# Ontstaan Green Marketers

Vanuit onze persoonlijke zoektocht naar duurzame alternatieven is Green Marketers ontstaan. Duurzaamheid is dan ook de kern van ons bedrijf.

Websites leveren we op met groene hosting, we kopen duurzaam in en 1% van onze omzet gaat naar 1% for the Planet.

[www.green-marketers.com](http://www.green-marketers.com)

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of a light green line graph with several circular nodes connected by straight lines. The line starts at the bottom left, goes up to a node, then down to a lower node, then up to a higher node, then down to a node, then up to a higher node, and finally down to a node on the right edge.

**GREEN  
MARKETERS.**  
MARKETING VOOR DUURZAAMHEID